

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И
ЦЕНОБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.В.01.04 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Ценовая политика и ценообразование в торговле

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд. экон. наук, доцент, Батраева Элина
Александровна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение механизмов формирования ценовой политики и ценообразования, позволяющих решать цели развития торговых предприятий, и обеспечивающих их эффективное функционирование. Конечная цель дисциплины заключается в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценовой политики и ценообразования с учетом конкретной ситуации на рынке.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценовая политика и ценообразование в торговле» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области обоснования ценовой политики и цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования и функций цен в рыночной экономике;
- методологии рыночного ценообразования и факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий ;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в сфере оптовой и розничной торговли на отечественные и импортные товары;
- методов расчета и прогнозирования цен, используемых торговыми предприятиями;;
- роли и значения ценовой политики торговых предприятий, этапов ее обоснования:
- стратегий ценообразования как механизма реализации ценовой политики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9:способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги	
ПК-9.1:способен осуществлять формирование цен на товары, работы, услуги	
Уровень 1	законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и государственного регулирования цен;
Уровень 2	действующий порядок формирования цен на отечественные товары в сфере производства и торговли;
Уровень 3	составные элементы цены на импортные товары при их ввозе на территорию РФ, порядок их расчета и ценообразование в сфере торговли
Уровень 1	рассчитывать элементы цены и уровень цен отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 2	рассчитывать составные элементы и уровень цен импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству.
Уровень 1	методиками расчета уровней цен и элементов цены на отечественные и импортные товары.
ПК-9.2:способен осуществлять прогнозирование цен на товары, работы, услуги	
Уровень 1	перечень информации, необходимой для прогнозирования цен, и источники статистических данных по динамике цен;
Уровень 2	методы ценообразования и прогнозирования цен на товары и услуги.
Уровень 1	прогнозировать уровень цен в сфере производства и торговли;
Уровень 2	прогнозировать уровень цен импортных товаров;
Уровень 3	осуществлять выбор метода ценообразования и прогнозирования цен в зависимости от целей предприятий.
Уровень 1	методиками прогнозирования и обоснования уровня цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары.
ПК-14:способен на основе изучения спроса обеспечить взаимодействие с субъектами товаропроизводящей сети	
ПК-14.1:способен разрабатывать предложения по изменению ценовой политики торгового предприятия на основе мониторинга цен конкурентов	
Уровень 1	виды ценовой политики и факторы, влияющие на нее
Уровень 2	.
Уровень 1	разрабатывать ценовую политику, обосновывать выбор стратегий ценообразования для ее реализации и принимать решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке;
Уровень 2	использовать методы сбора данных для получения информации по ценам.
Уровень 1	методами сбора и анализа информации для обоснования изменения ценовой политики;
Уровень 2	методикой разработки ценовой политики.
Уровень 3	

ПК-14.2: способен определять план мероприятий, направленных на продвижение товаров торгового предприятия	
Уровень 1	ценовые приемы и стратегии ценообразования для продвижения товаров в торговых предприятиях.
Уровень 1	разработать ценовую политику и выбрать ценовую стратегию, способствующую успешному продвижению товара на потребительский рынок.
Уровень 1	методикой разработки и обоснования ценовой политики.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины «Ценовая политика и ценообразование в торговле» базируется на знании студентами в полном объеме таких дисциплин как:

- Каналы сбыта и политика распределения
- Поведение потребителей
- Экономика торгового предприятия
- Web-проектирование и web-дизайн
- Коммерческая деятельность в торговле
- Экономика организаций
- Экономическая теория

Знания и умения, полученные студентами, используются при изучении дисциплин

Товарно-ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce

Бизнес-процессы коммерческой деятельности торгового предприятия

Управление цепочками формирования стоимости в торговле

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	1,89 (68)
занятия лекционного типа	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	1,11 (40)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	4	2	0	6	
2	Тема 2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	2	4	0	4	
3	Тема 3. Ценообразование в сфере оптовой и розничной торговли и их прогнозирование	6	8	0	6	
4	Тема 4. Ценообразование на импортные товары	4	4	0	4	
5	Тема 5. Государственное регулирование цен	4	2	0	8	

6	Тема 6. Ценовая политика: значение, виды, этапы разработки, факторы, влияющие на нее	4	4	0	4	
7	Тема 7. Стратегии ценообразования как инструмент исполнения ценовой политики	4	2	0	4	
8	Тема 8. Реализация целей ценовой политики торговых предприятий на основе использования различных методов формирования и прогнозирования цен	6	8	0	4	
Всего		34	34	0	40	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	4	0	0
2	2	Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	2	0	0
3	3	Ценообразование в сфере оптовой и розничной торговли и их прогнозирование	6	0	0

4	4	Ценообразование на импортные товары	4	0	0
5	5	Государственное регулирование цен	4	0	0
6	6	Ценовая политика: значение, виды, этапы разработки, факторы, влияющие на нее	4	0	0
7	7	Стратегии ценообразования как инструмент исполнения ценовой политики	4	0	0
8	8	Реализация целей ценовой политики торговых предприятий на основе использования различных методов формирования и прогнозирования цен	6	0	0
Итого			24	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	2	0	0
2	2	Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	4	0	0
3	3	Ценообразование в сфере оптовой и розничной торговли и их прогнозирование	8	0	0
4	4	Ценообразование на импортные товары	4	0	0
5	5	Государственное регулирование цен	2	0	0
6	6	Ценовая политика: значение, виды, этапы разработки, факторы, влияющие на нее	4	0	0

7	7	Стратегии ценообразования как инструмент исполнения ценовой политики	2	0	0
8	8	Реализация целей ценовой политики торговых предприятий на основе использования различных методов формирования и прогнозирования цен	8	0	0
Итого			24	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2014
Л1.2	Тарасевич В. М., Багиев Г. Л.	Ценовая политика предприятия: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2003
Л1.3	Баграева Э. А.	Ценообразование в торговле: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Баграева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013

Л2.2	Батраева Э. А.	Стратегии ценообразования: текст лекций по дисциплине "Ценовая политика фирмы" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика", обучающихся по магистерской программе 080113.68 "Экономика фирмы", оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
------	----------------	--	-------------------------

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой,

подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, работа в ЭОС, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;
- подготовки к обсуждению проблемных вопросов;
- подготовки к сдаче зачета.

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией по дисциплине;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования цен;
- овладевать методиками и методами расчета и прогнозирования цен;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет студентами сдается письменной форме в форме тестирования по курсу.

В процессе подготовки к зачету студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.

9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.3	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru
9.2.4	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
9.2.5	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
9.2.6	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
9.2.7	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
9.2.8	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ias-stat.ru
9.2.9	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.1 0	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znanium.com
9.2.1 1	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.1 2	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.1 3	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.1 4	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.1 5	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.1 6	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Ценовая политика и ценообразование в торговле» бакалавров в ИТиСУ СФУ в основном используется учебная аудитория 5-29, оснащенная демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран.

Также используется компьютерный класс 6-23, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic)